

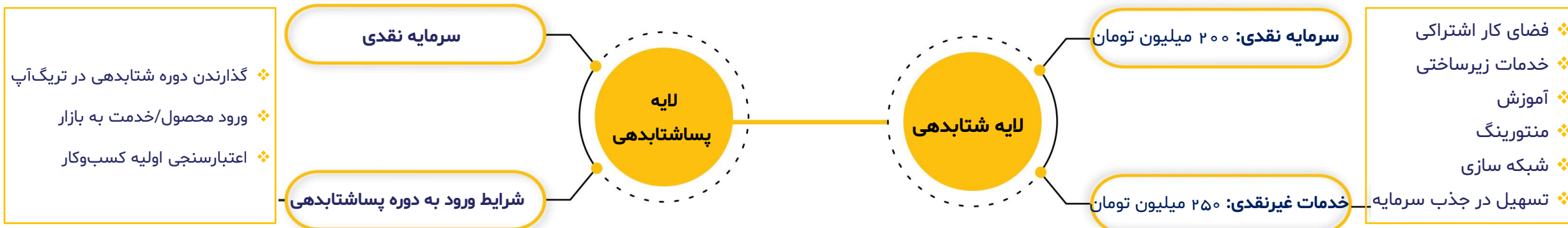
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



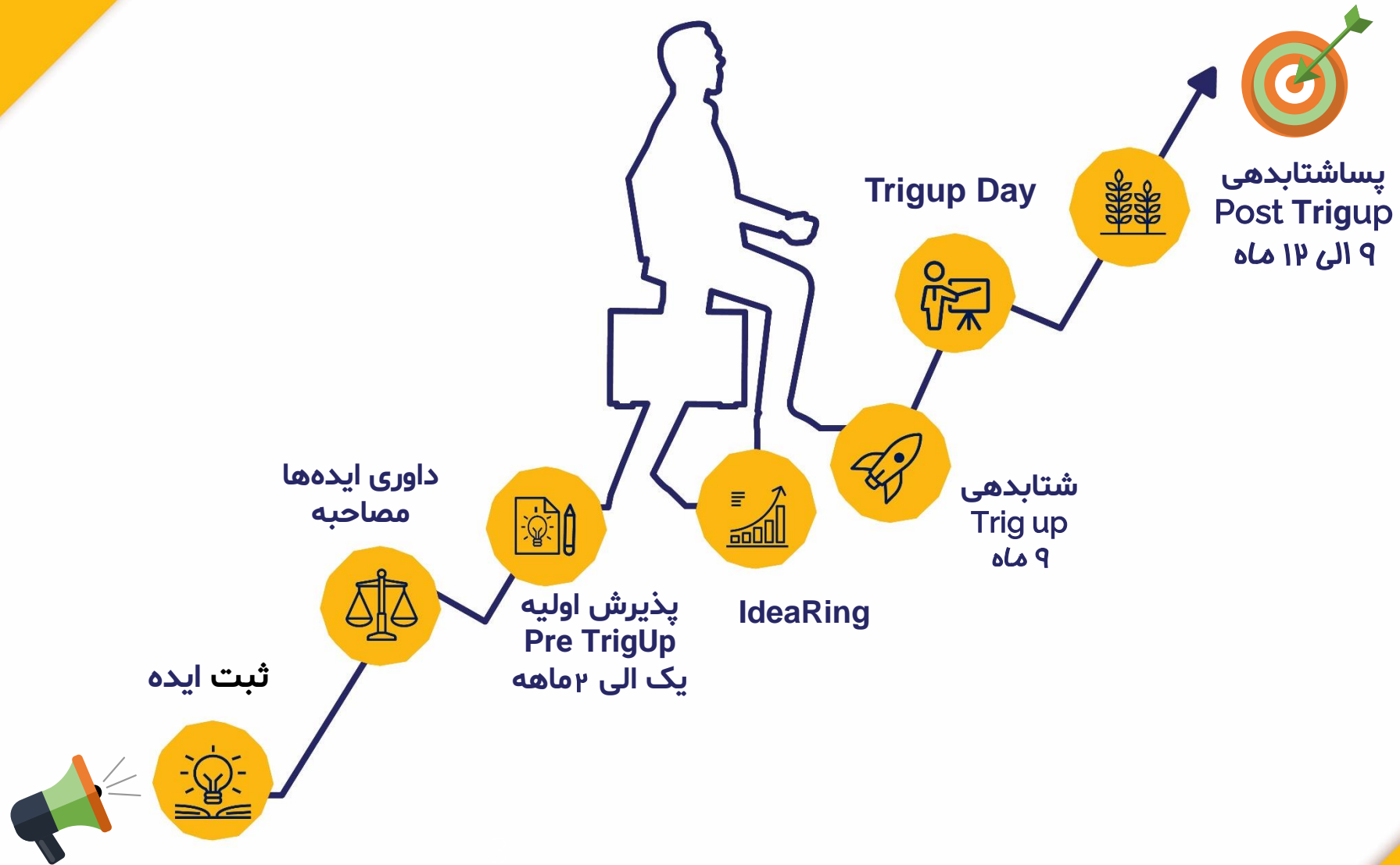
Trig Up
Acceleration Center

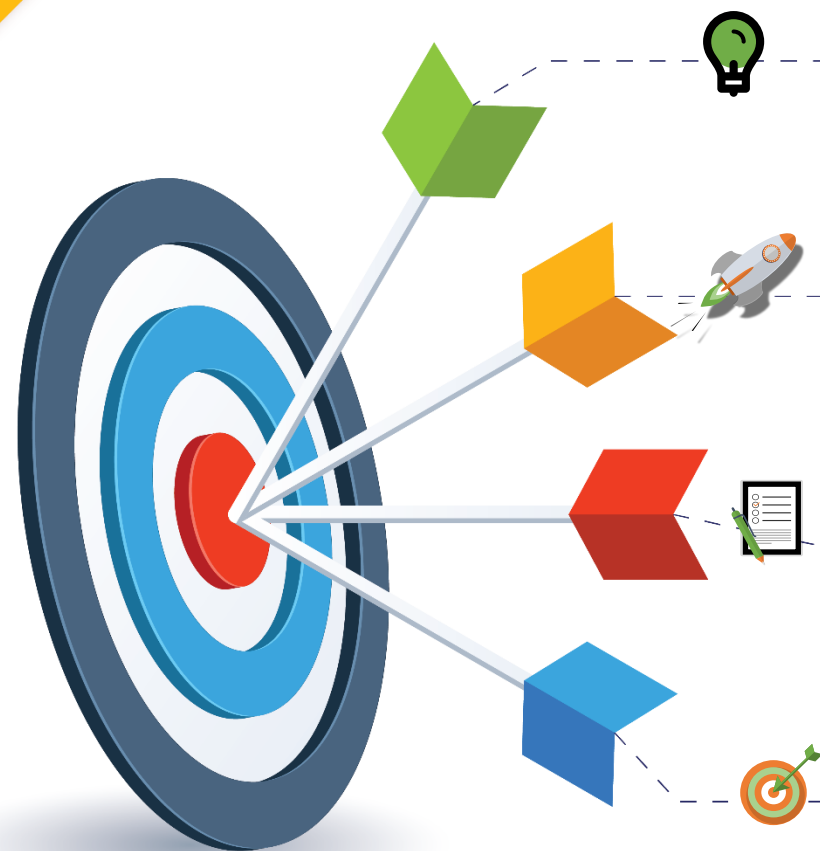
مرکز شتابدهی
تریگ آپ

سرمایه‌گذاری ۴۵۰ میلیون تومانی ترینگ‌آپ در لایه شتابدهی









کارگاه‌های آموزشی/ منتورشیپ/ فضای کاری/ خدمات زیرساختی/
راهبری اولیه/ تعیین و پایش شاخص‌های کلیدی عملکرد

۱-۲ ماه
پذیرش اولیه

کارگاه‌های آموزشی/ ارزیابی تیم / منتورشیپ
ارزش‌گذاری/ مشاوره حقوقی منابع انسانی

۹ ماه
شتابدهی

سرمایه اولیه/ فضای کاری/ شبکه سرمایه‌گذاران
شبکه‌سازی در توسعه بازار/ راهبری
زیرساخت فنی/ خدمات مرکز تماس

فضای کاری/ راهبری اولیه/ تعریف شاخص‌های عملکردی
شبکه سرمایه‌گذاران / مشاوره مالی و حقوقی/ توسعه بازار

۹-۱۲ ماه
پس‌اشتابدهی

۱۰

پذیرش
پساشتابدهی

۵۶

پذیرش
شتابدهی

۱۳۷

پذیرش اولیه

۴۷۰

مصاحبه

۱۷۵۹

ایده ثبت شده

۲۲۹۸

ساعت منتورشیپ

۱۲۸۸۲

نفرساعت آموزش

۲۶

تیم‌های جذب
سرمایه کرده

%۵۵

تیم‌های فعال

۷۶

رویداد



بستر شتابدهی آنلاین

TRIGATE

تریگیت چیست؟

بستر آنلاین توسعه پذیری است جهت جذب، پرورش و مشارکت با تیم‌های استارت‌آپی لایه رشد و شتابدهی شناسا به منظور خلق فرصت‌های برابر کارآفرینی.

تریگیت چگونه فرصت‌سازی می‌کند؟

۳- افزایش احتمال موفقیت تیم‌های جذب شده

۱- ایجاد فرصت‌های برابر برای جوانان علاقه‌مند به کارآفرینی در

۴- ارائه خدمات شتابدهی به ذینفعان شناسا

جهت شکل‌دهی اصولی کسب و کارها

۵- افزایش احتمال جذب تیم‌های با کیفیت

۲- آموزش رایگان برای افراد و تیم‌های کارآفرین در سراسر کشور

برنامه آموزشی منسجم ۹ هفته‌ای به همراه تمرینات مرتبط، منطبق بر نیاز های تیم های استارت‌آپی مرحله پیش شتابدهی



آموزش

روند های آینده مسعود زمانی	تیم سازی حمیدرضا فرحزادی	سبک زندگی کارآفرینی ناصر غانم زاده	نقشه راه کارآفرینی مونا ناصری	قطب نمای من محمد رضا پایدار
مهارت ارائه حسین شکاری	تقسیم سهام/قرارداد بنیانگذاران سید ابراهیم دراجی	ارائه به سرمایه‌گذار وحید فخر	طراحی کسب و کار داود دهقان / محمد سعید جواهریان	

۱- فاز ثبت گزارش‌های راهبران (به عنوان MVP)

۲- فاز ایجاد داشبورد مدیریتی

۳- توسعه سامانه فاز ۱ و ۲ براساس بازخوردها

۴- ایجاد و توسعه فیچرهایی نظیر :

- سنجش وضعیت تیمها در حوزه های کلیدی و نمایش به صورت کیفی

- منتورهای اختصاص یافته و میزان ساعت صرف شده توسط هرکدام از آنها

- ایجاد تگ هایی برای متادیتا گزارش ها

راهبری به عنوان یک ویژگی متمایز تریگیت...

همراهی یک پشتیبان در مسیر رشد و توسعه یک استارت‌آپ

با توجه به بازخوردهای دریافتی دو نیاز جدی مشخص شد:

ارزیابی وضعیت تیمها / ارزیابی کیفیت راهبری تیمها

در نتیجه: بازطراحی پنل و داشبورد مدیران و راهبران



راهبری

تریگ کست

Trig Cast •

- رسانه شنیداری تریگ آپ
- از کانال تریگ کست در شنوتو بشنوید



Trig Up

فصل اول

حوالے بیسہ ۲۱ ت سالگے

مخاطبین

بازہ سنہ ۱۷ تا ۲۵ سال (دانشجویان)

پریکٹس

Trig Cast •

مهمان‌های فصل اول

اپیزود دوم
مهدی علیپور سخاوی
مدیر محصول و طراح رفتار



اپیزود اول
محمد حسین راشد محصل
مدیرفناپ سافت خراسان



اپیزود چهارم و پنجم
مونا ناصری
هم‌بنیان‌گذار و مدیرعامل شتاب‌دهنده استعداد بانا



اپیزود سوم
ترگس ریاحی
سرپرست توسعه محصول داتین در مشهد



اپیزود هفتم
محمد حسن شهرمیانی
مدیرعامل رهنما کالج



اپیزود ششم
محمد نجفی
بنیان‌گذار ۲۰ تا ۳۰



تریگ کاست

Trig Cast •



تریگ کست بشنوید دز



CastBox



Apple
Podcasts

amazon music

شنهته
مرجع پادکست های صوتی



Google Podcasts

تریگ کست

Trig Cast



Fly With Champions



www.trigup.com